

www.ucargentina.org.ar

COMUNICADO DE PRENSA

15 de Marzo: Día Mundial de los Derechos del Consumidor.

Campaña "NECESITAMOS ESTAR INFORMADOS!"

"En el Día Mundial del Consumidor presentamos la campaña: "NECESITAMOS ESTAR INFORMADOS!", porque es imprescindible un consumidor informado que pueda defender sus derechos".

Informó el Presidente de la Unión de Consumidores de Argentina, Dr. Fernando Blanco Muiño, al anunciar el lanzamiento de la Campaña "NECESITAMOS ESTAR INFORMADOS!" en el marco de las actividades previstas para el Día Mundial de los Derechos del Consumidor.

"La Unión de Consumidores de Argentina, como miembro afiliado de Consumers International (CI), impulsa este año un conjunto de actividades bajo la consigna global **"Acceso a la Justicia AHORA"** como forma de concientización de la sociedad civil sobre los derechos de consumidores y usuarios", informó Blanco Muiño al presentar el afiche que encabeza la actividad.

"A nivel nacional, el eje de nuestra campaña es el derecho a la INFORMACIÓN que tenemos los consumidores y que la Ley 24.240 explicita claramente en su artículo 4° al sostener que "la información debe ser siempre gratuita para el consumidor y proporcionada con claridad necesaria que permita su comprensión", sostuvo Blanco Muiño.

"Hemos definido una campaña rescatando un derecho básico como el de la información y alertamos a la sociedad sobre el incumplimiento que estamos padeciendo en nuestro país con el caso concreto del cepo publicitario que, ante el congelamiento de precios, inhibe a los supermercados de publicar sus precios y ofertas vigentes y deja a los consumidores sin la herramienta fundamental para ejercer el control social necesario", consideró Blanco Muiño.

"La campaña se integra con 5 afiches (se adjuntan) que toman como base los slogan de las grandes cadenas de supermercados completándolos con un alerta sobre la desinformación plasmada en la imagen de una hoja absolutamente en blanco. El pie de cada afiche fija la posición de nuestra entidad y las consecuencias que la desinformación genera sobre las economías familiares", dijo Blanco Muiño.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 15 de
Marzo de 2013.

Se agradece muy especialmente la difusión.

Prensa: 15-3598-5223